

MEDIA DATEN

2017

PROST

Fachmagazin für Ernährung | Gastronomie | Hotellerie und Tourismus

FACHMAGAZIN

für Österreichs Gastronomie und Hotellerie

Highlights, wichtige Fach- und aktuelle Marktinformationen, Meinungen und Branchen-News

Herausgeber

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48
A - 4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
office@prost-magazin.at
www.prost-magazin.at

Geschäftsführung, Verkaufs- u. Projektleitung

Harald Mistlberger
h.mistlberger@amedien.at
Tel: +43(0)732/663093-14
Mobil: +43(0)676/6216513

Marketing & Sales

Julia-Pia Piesch
j.piesch@amedien.at
Tel: +43(0)732/663093-13
Mobil: +43(0)699/10973131

Sales

Johann Gergurich
j.gergurich@amedien.at
Wolfgang Hinterleitner
w.hinterleitner@amedien.at

Chef-Redaktion

Sonja G. Wasner, MBA
s.wasner@prost-magazin.at | redaktion@prost-magazin.at

Grafik

Nina Gast Tel: +43(0)732/663093-19
Teresa Obermayer Tel: +43(0)732/663093-18
grafik@prost-magazin.at

Verteilung in Österreich

Per Post an Gastronomie-, Hotellerie- und Tourismusbetriebe, Kaffeehäuser, Großküchen (Krankenhäuser, Kliniken, Alters- und Pflegeheime, Betriebsverpflegungen)

Erscheinungsweise

6 x jährlich

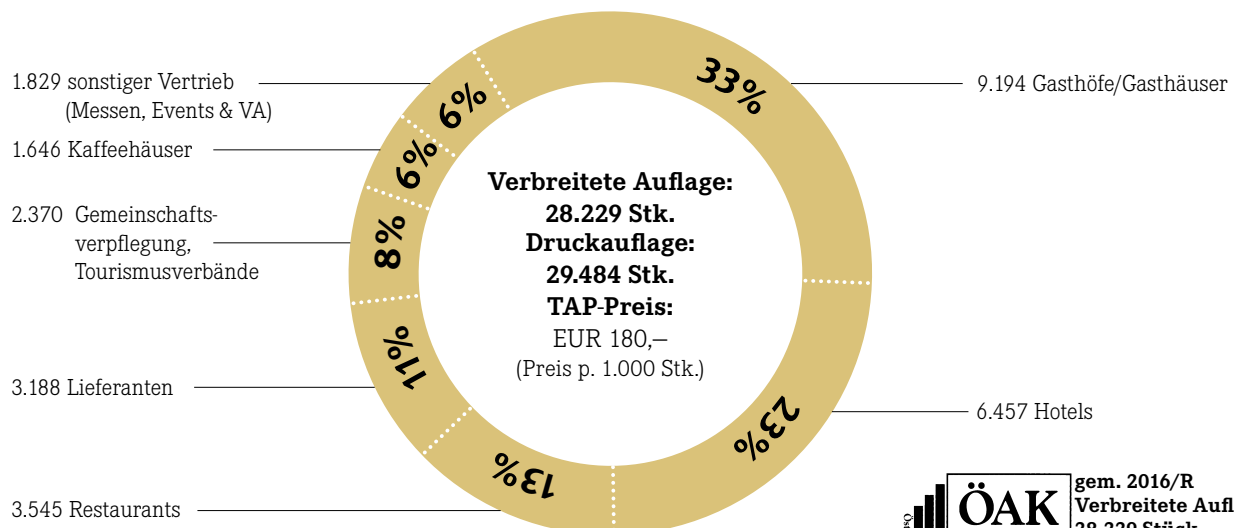
Druckerei

Niederösterreichisches Pressehaus
Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
Gutenbergstraße 12, A-3100 St. Pölten,

PROST-Sonderauflagen nach Anfrage

Es gelten die allgem. Anzeigenbedingungen des österr. Zeitschriftenverbandes – verlautbart im Amtsblatt der „Wienerzeitung“ vom 26.1.1980. Gerichtsstand Linz.

Auflage und Zielgruppen



ERSCHEINUNGSTERMINE 2017

Zur rechten Zeit am rechten Ort: Platzieren Sie Ihre Anzeige zu unseren Themenschwerpunkten.
Bitte beachten Sie: Für PR-Berichte gilt der Anzeigenschluss als Druckunterlagenschluss!

AUSGABE 1 6. März 2017

Anzeigenschluss: 2. Februar 2017
Druckunterlagenschluss: 9. Februar 2017

Sonderthema: Duftmarketing

Messevorschau:

- **INTERNORGA Hamburg** (17. – 21. März 2017)
- **ProWein Düsseldorf** (19. – 21. März 2017)
- **GAST Klagenfurt** (12. – 14. März 2017)

Schwerpunkte:

- Biere, Marken, Trends
- Garten- & Terrassenmöbel
- Schwimmbäder & Whirlpools

Themen:

- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Combidämpfer & Co.
- Fruchtsäfte, Frühstück & Brunch
- Fuhrpark
- Gast- & Biergärten
- Hotel- & Gastronomieeinrichtungen
- Reinigung & Hygiene
- Schirmbar- & Sonnenschutzkonzepte

AUSGABE 2 10. April 2017

Anzeigenschluss: 9. März 2017
Druckunterlagenschluss: 16. März 2017

Schwerpunkte:

- Eisspezialitäten
- Grilltechnik & Barbecue
- Wein & Weinkultur

Themen:

- Biergenuss, Radler & Alkoholfreies
- Bio-Trends
- Convenience & Tiefkühltechnik
- Design, Einrichtung & Architektur
- Insektenschutz & Schädlingsbekämpfung
- IT & Social Media
- Kaffee- & Teespezialitäten
- Kassen- & EDV-Systeme

AUSGABE 3 15. Mai 2017

Anzeigenschluss: 13. April 2017
Druckunterlagenschluss: 20. April 2017

Sonderthema: E-Bike

Schwerpunkte:

- Brot & Gebäck
- Kühl- & Klimatechnik
- Gesundheits- & Foodtrends

Themen:

- Teig- & Backwaren
- Catering & Partyservice
- Internet & Kommunikation
- Küchentechnik
- Mineralwasser
- Weizenbiere
- Wellness, Fitness & Beauty
- Wintergarten

AUSGABE 4 26. Juni 2017

Anzeigenschluss: 24. Mai 2017
Druckunterlagenschluss: 1. Juni 2017

Schwerpunkte:

- Energy- & Szenedrinks
- Milch & Käse
- Hoteltexilien & Wäschepflege

Themen:

- Alkoholfreie Getränke, Wasser & Nearwater
- Bad/WC und Sanitäranlagen
- Fingerfood & Snacks
- Fuhrpark
- Hotelsoftware
- Sicherheitstechnik
- Speisekarten
- Spültechnik
- Tischkultur
- Versicherungen

AUSGABE 5 11. September 2017

Anzeigenschluss: 10. August 2017
Druckunterlagenschluss: 17. August 2017

Sonderthema: Kongress & Tagung

Messevorschau:

- **FAFGA Innsbruck** (18. – 21. September 2017)
- **Anuga Köln** (7. – 11. Oktober 2017)
- **Hotel Bozen** (16. – 19. Oktober 2017)

Schwerpunkte:

- Berufsbekleidung: Tracht & Trends
- Fleisch-Wild-Geflügel
- Kaffee- & Teespezialitäten

Themen:

- Abrechnungssysteme
- Cash & Carry
- Licht-Design & Raumkonzepte
- Reinigung & Hygiene
- Schanktechnologie
- Spirituosen
- Weinlese & Weintrends
- Wellness & Spa

AUSGABE 6 30. Oktober 2017

Anzeigenschluss: 28. September 2017
Druckunterlagenschluss: 5. Oktober 2017

Messen:

- **Alles für den Gast Salzburg** (11. – 15. November 2017)
- **Igeho Basel** (18. – 22. November 2017)

Schwerpunkte:

- Fisch & Seafood
- Desserts, Süßspeisen & Wintereis
- Sekt, Prosecco & Champagner

Themen:

- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Bettwaren, Bettwäsche
- Bierspezialitäten
- Buffet & Bankett
- Heißgetränke
- Energieversorgung
- Fuhrpark
- Gewürze, Essig & Öl
- Großküche & Technik

ANZEIGENFORMATE

Ihre Einschaltung im PROST Fachmagazin

Druck & Endfertigung

Magazin in Hot-Melt Klebebindung,
 Umschlag: 4/4 färbig Bogenoffsetdruck,
 Bilderdruck: 250g/m² Claro Bulk, 4-stg.
 Kern: 4/4 färbig Rollenoffset, 70g/m²
 UPM Star mit Volumen

Formate

Seitenformat 230 x 297 mm, Breite x
 Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt an
 allen Kanten bei abfallenden Formaten

Datenannahme

PDF, InDesign, Photoshop,
 Microsoft Office, Bildauflösung
 mind. 300 dpi

Datenübermittlung

Daten nicht größer als 10 MB an
grafik@prost-magazin.at
 oder FTP-Server auf Anfrage

Preise

Alle Preise in Euro, zzgl.
 5% Werbeabgabe, 20% MwSt.
 Platzierungszuschlag: 20%

Staffelrabatt

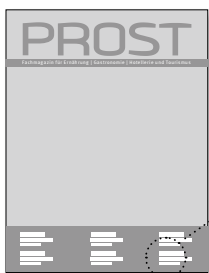
ab 3 Einschaltungen: 10%
 ab 6 Einschaltungen: 15%
 ab 12 Einschaltungen: 20%



Nutzen Sie die kostenlose Alive Funktion im PROST-APP, um Ihre Werbeeinschaltung interaktiv zu machen!

Format	Bezeichnung	Breite x Höhe in mm	Preise 4C
--------	-------------	------------------------	--------------

Umschlagsseiten



Firmenname (max. 12 Zeichen)
 Branche (max. 21 Zeichen)
 Homepage (max. 25 Zeichen)

Titelseite	abfallend	230 x 244 mm	€ 6.500,-
-------------------	-----------	--------------	-----------

Achtung:
 Prost-Logo liegt über dem Titelbild,
 Unterkante des Logos ca. 63 mm von oben.



Umschlag S. 2	abfallend	230 x 297 mm	€ 5.425,-
----------------------	-----------	--------------	-----------

Umschlag S. 3	abfallend	230 x 297 mm	€ 5.425,-
----------------------	-----------	--------------	-----------

Rückseite	abfallend	230 x 297 mm	€ 5.925,-
------------------	-----------	--------------	-----------

Sonderformat	abfallend	(460 x 297 mm)	€ 9.590,-
2. Umschlagseite	abfallend	225 x 297 mm	
+ 1. Seite Innenteil	abfallend	225 x 297 mm	

Achtung: als einzelne Seiten zu übermitteln (kein Druckbogen),
 sichtbar davon sind 450 mm

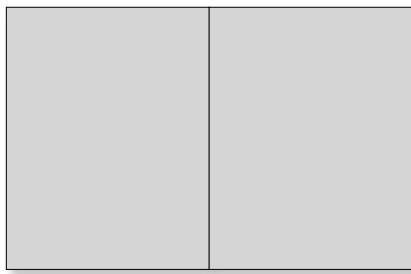
Premium-Seite



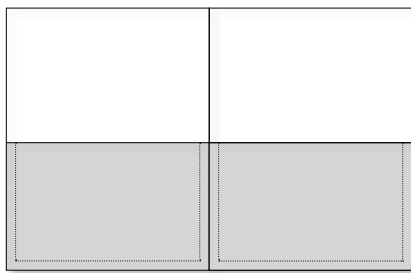
Erste 2/1 nach U2 und S.3	Satzspiegel	62 x 126 mm	€ 1.490,-
----------------------------------	-------------	-------------	-----------

Gewinnspiel + Logo auf der Titelseite		460 x 141 mm	€ 1.500,-
+ Wert des Gewinns mindestens € 1.000,-			

Innenseiten



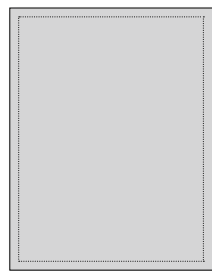
Panorama- abfallend 460 x 297 mm **€ 8.950,-**
seite



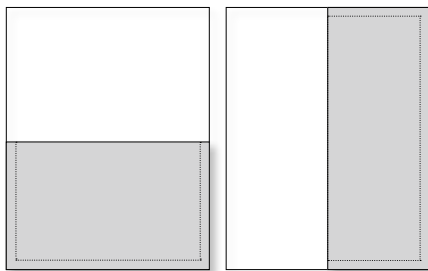
1/2 Pano- abfallend 460 x 141 mm **€ 5.560,-**
ramaseite



1/3 Pano- abfallend 460 x 96 mm **€ 4.300,-**
ramaseite

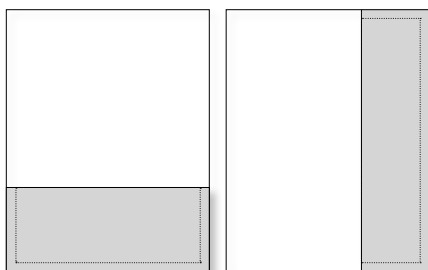


1/1 Seite abfallend 230 x 297 mm **€ 4.990,-**
Satzspiegel 200 x 262 mm **€ 4.890,-**



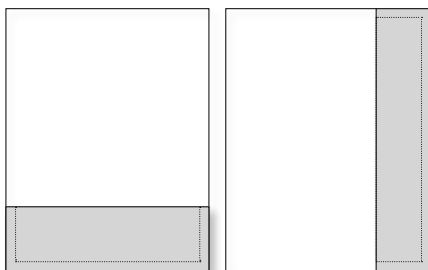
1/2 Seite abfallend quer 230 x 141 mm **€ 3.250,-**
abfallend hoch 111,5 x 297 mm

Satzspiegel quer 200 x 126 mm **€ 3.050,-**
Satzspiegel hoch 96,5 x 262 mm



1/3 Seite abfallend quer 230 x 96 mm **€ 2.490,-**
abfallend hoch 77 x 297 mm

Satzspiegel quer 200 x 81 mm **€ 2.390,-**
Satzspiegel hoch 62 x 262 mm



1/4 Seite abfallend quer 230 x 73 mm **€ 1.990,-**
abfallend hoch 60 x 297 mm

Satzspiegel quer 200 x 58 mm **€ 1.890,-**
Satzspiegel hoch 45 x 262 mm

Advertorials



2/1
Satzspiegel
400 x 262 mm
€ 6.250,-

2/3
Satzspiegel
146 x 267 mm
€ 2.850,-

1/1
Satzspiegel
200 x 262 mm
€ 3.450,-

1/2
Satzspiegel
200 x 126 mm quer
96,5 x 262 mm hoch
€ 2.250,-

Produktnews



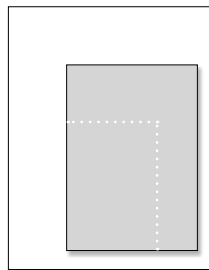
Sonderformat
Satzspiegel
45 x 170 mm
€ 900,-

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Prost“-Magazins entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 2/1-, 1/1-, 2/3- oder 1/2-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Das Advertorial muss erkennbar als „Werbung“ gekennzeichnet sein. Das Advertorial wird an unser Layout angepasst.

Branchenführer



**Wegweiser
für 6 Ausgaben**
Satzspiegel
96 x 30 mm
€ 120,-



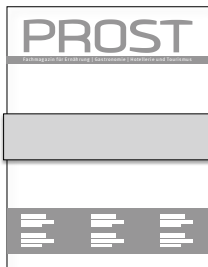
Tip on Card

Am Bogenanfang oder -ende geklebt
(nur in Verbindung mit einer Anzeige)
148 x 210 mm (A5) oder
105 x 148 (A6, Postkarte)
bis 10 g per 1.000 Stk. **€ 225,-**

Mehrkosten: aufkleben an bestimmter Stelle
per 1.000 Stk. **€ 69,-**

Druckkosten auf Anfrage

Banderole



540 - 550 x 60 - 100 mm, 4/4C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

Druckkosten: 25.000 Stk. **€ 1.590,-**
weitere 1.000 Stk. **€ 39,-**

Kosten für Banderole umlegen, mit Klebepunkt
versehen per 1.000 Stk. **€ 125,-**

Zangenbänderole

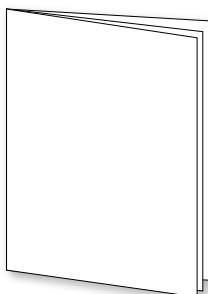
560 - 600 x 60 - 100 mm, 4/4 C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

- 560 mm Bänderole: 2 Laschen li. und re. eingefalzt auf ca. 50 mm
- 620 mm Bänderole: 2 Laschen li. und re. eingefalzt auf ca. 80 mm

Druckkosten: 25.000 Stk. **€ 1.690,-**
weitere 1.000 Stk. **€ 45,-**

Kosten für Bänderole umlegen, mit Klebepunkt
versehen und auf bestimmte Seite kleben
per 1.000 Stk. **€ 189,-**

Beileimer



Format: 225 x 297 mm, 2-seitig, 135 g/m²
bis 10 g per 1.000 Stk. **€ 189,-**

Druckkosten: 25.000 Stk. **€ 1.485,-**
weitere 1.000 Stk. **€ 39,-**

Format: 440 x 297 mm, 4-seitig,
1 x gefalzt, 135 g/m²
bis 20 g per 1.000 Stk. **€ 229,-**

Druckkosten: 25.000 Stk. **€ 2.090,-**
weitere 1.000 Stk. **€ 65,-**

Beilagen

Format max. 210 x 292 mm
bis 10 g per 1.000 Stk. **€ 175,-**
bis 20 g per 1.000 Stk. **€ 195,-**
bis 30 g per 1.000 Stk. **€ 215,-**
bis 40 g per 1.000 Stk. **€ 235,-**
Preise gültig für Beilagen an unbestimmter Stelle.

Mehrkosten für Platzierung an bestimmter Stelle
per 1.000 Stk. **€ 59,-**

Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung
richtet sich nach den jeweiligen Posttarifen.

Lieferadresse für Ihre Beilagen: Niederösterreichisches Pressehaus,
zH. Herrn Thomas Enigl Expedit, Zufahrt Laderampe Nord, Gutenbergstr. 12, 3100 St. Pölten

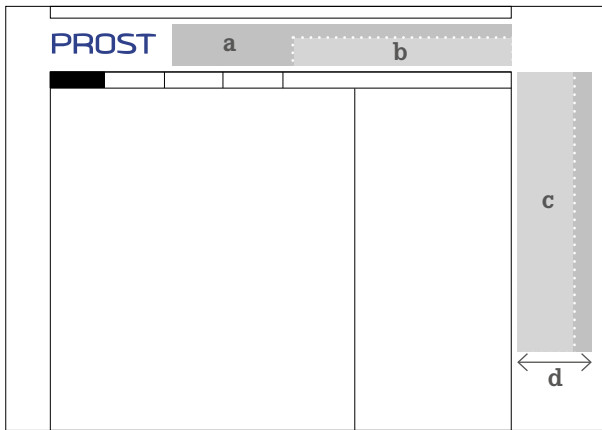
Wichtig: Die Beilagen müssen lose größtmöglich verschränkt abgestellt werden, aber bitte nicht gebündelt.

ONLINE-MARKETING

Präsent sein auf der Website des PROST-Magazins

Werben auf www.prost-magazin.at

Entscheiden Sie sich für preiswerte Online-Werbeformate.
Alle Preise pro Monat, in Euro, zzgl. 20% MwSt.

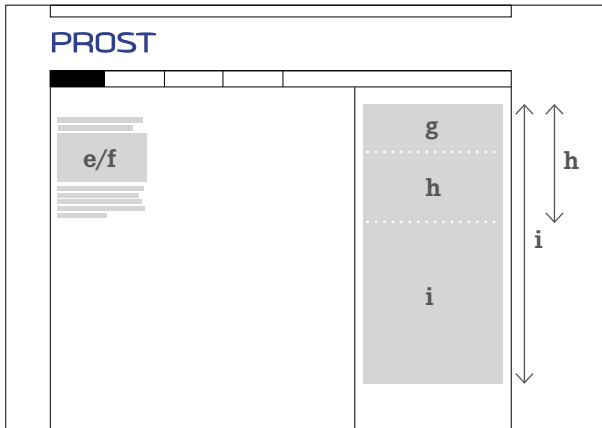


a. Superbanner
728 x 90 px
€ 1090,-

c. Skyscraper Standard
120 x 600 px
€ 1.190,-

b. Fullbanner
468 x 60 px
€ 890,-

d. Skyscraper Wide
160 x 600 px
€ 1.290,-



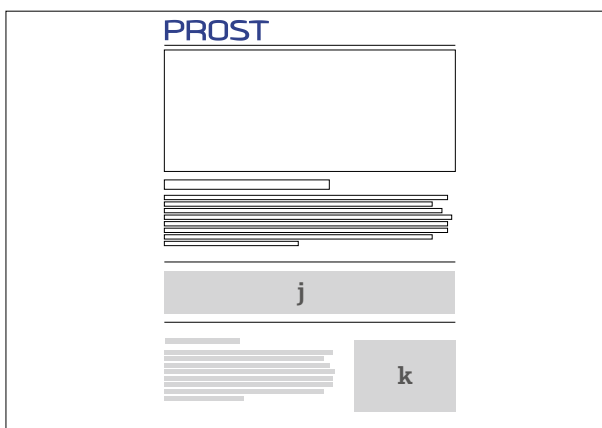
e. Advertorial
Ein Monat lang an
1. Stelle in gewählter
Kategorie
Text + Bild
€ 790,-

g. Content Banner
300 x 100 px
€ 890,-

f. PR-Bericht online
Text + Bild
€ 275,-

h. Content Ad
300 x 250 px
€ 1.190,-

i. Half Page Ad
300 x 600 px
€ 1.990,-



Werben im Newsletter

j. Newsletter-Banner
624 x 91 px
€ 950,-

k. PR-Bericht
inkl. Online-PR auf www.prost-magazin.at
Text + Bild
€ 550,-

PROST Fachmagazin für Ernährung | Gastronomie | Hotellerie und Tourismus

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48
A-4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
E-Mail: office@prost-magazin.at

www.prost-magazin.at