

PROST

Fachmagazin für Kulinarik | Gastronomie | Hotellerie und Tourismus

.....
MEDIADATEN
.....

2021

prost-magazin.at

Fachmagazin

FÜR ÖSTERREICHS GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

Highlights, wichtige Fachbeiträge, aktuelle Marktinformationen,
Meinungen und Branchen-News

HERAUSGEBER

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48, A - 4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
office@prost-magazin.at
www.prost-magazin.at

GESCHÄFTSFÜHRUNG, VERKAUFS- U. PROJEKTLEITUNG

Harald Mistlberger | h.mistlberger@amedien.at
Tel: +43(0)732/663093-14
Mobil: +43(0)676/6216513

SALES

Johann Gergurich | j.gergurich@amedien.at
Wolfgang Hinterleitner | w.hinterleitner@amedien.at

REDAKTIONSLEITUNG

Mag. Karl Schilling | +43(0)664/1441406
k.schilling@amedien.at | redaktion@prost-magazin.at

REDAKTION

Renate Ortner | +43(0)664/2260943
r.ortner@amedien.at | redaktion@prost-magazin.at

GRAFIK

Christine Mayr | +43(0)732/663093-18
Laura Weberberger | +43(0)732/663093-19
grafik@prost-magazin.at

MARKETING

Tamara Matulionis | +43(0)676/6216515
t.matulionis@amedien.at

Auflage und Zielgruppen

9.555 Gasthöfe/Gasthäuser
davon 8.587 in Österreich
und 967 in Deutschland

1.246 sonstiger Vertrieb
(Messen, Events & VA)

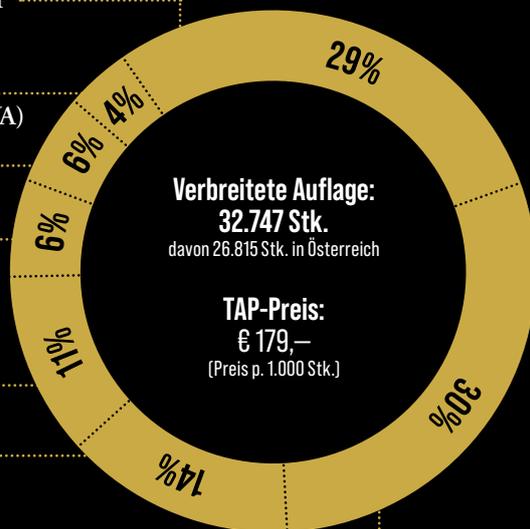
1.799 Kaffeehäuser

1.996 Gemeinschafts-
verpflegung,
Tourismus-
verbände

3.729 Lieferanten

4.630 Restaurants
davon 3.778 in Österreich
und 850 in Deutschland

9.792 Hotels
davon 6.382 in Österreich
und 3.378 in Deutschland



5.826 Deutschland
106 Restliches Ausland

Verteilung



Per Post
an Gastronomie-,
Hotellerie- und Tourismusbetriebe,
Kaffeehäuser, Großküchen
(Krankenhäuser, Kliniken,
Alters- und Pflegeheime,
Betriebsverpflegungen)

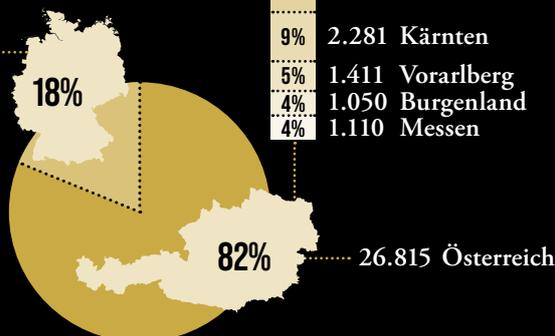


Auf Messen
Zusätzlich werden auf
den Fachmessen jedes
Jahr ca. 8.000 Exemplare
durch unser Team
an Besucherinnen und
Besucher verteilt



gem. 2020/R
Verbreitete Auflage
27.552 Stück

Regionale Verbreitung



Termine 2021

Zur rechten Zeit am rechten Ort: Platzieren Sie Ihre Anzeige zu unseren Themenschwerpunkten.

Für PR-Berichte gilt der Anzeigenschluss als Druckunterlagenschluss!

AUSGABE 1

8. MÄRZ 2021

Anzeigenschluss: 4. Februar 2021

Druckunterlagenschluss: 11. Februar 2021

Sonderthema: Vegan & Vegetarisch

Messevorschau:

- **Gast + Küche Passau** (1. – 2. März 2021)
- **INTERNORGA Hamburg** (12. – 16. März 2021)
- **ProWein Düsseldorf** (19. – 23. März 2021)
- **Anuga FoodTec Köln** (23. – 26. März 2021)

Themen:

- Biere, Marken, Trends
- Cash & Carry
- Combidämpfer & Co.
- Fruchtsäfte, Frühstück & Brunch
- Fuhrpark & Gästeshuttle
- Gast- & Biergärten
- Hotel- & Gastronomieeinrichtungen
- Garten- & Terrassenmöbel
- Kartoffel- & Knödelspezialitäten
- Reinigung & Hygiene
- Reservierungssysteme
- Schirmbar- & Sonnenschutzkonzepte
- Schwimmbäder & Whirlpools

AUSGABE 2

12. APRIL 2021

Anzeigenschluss: 11. März 2021

Druckunterlagenschluss: 18. März 2021

Sonderthema: E-Mobilität

Messevorschau:

- **PUR Salzburg**

Themen:

- Biergenuss, Radler & Alkoholfreies
- Bio-Trends
- Convenience & Tiefkühltechnik
- Design, Einrichtung & Architektur
- Eisspezialitäten
- Insektenschutz & Schädlingsbekämpfung
- Grilltechnik & Barbecue
- IT, Social Media & Marketingtools
- Kaffee- & Tee-genuss
- Kassen- & EDV-Systeme
- Kresse & Co.
- Multimedia-Systeme
- Spirituosen
- Wein & Weinkultur

AUSGABE 3

17. MAI 2021

Anzeigenschluss: 15. April 2021

Druckunterlagenschluss: 22. April 2021

Sonderthema: Bio, Nachhaltigkeit & Regionalität

Themen:

- Brot & Gebäck
- Catering & Partyservice
- Foodtrends 2021
- Internet & Kommunikation
- Küchentechnik
- Kühl- & Klimatechnik
- Mineralwasser
- Plant Based Food
- Reinigung & Hygiene
- Sanitär-Ausstattungen & Hotelbäder
- Teig- & Backwaren
- Weizenbiere
- Wellness & Fitness

AUSGABE 4

28. JUNI 2021

Anzeigenschluss: 27. Mai 2021

Druckunterlagenschluss: 2. Juni 2021

Sonderthema: Sommerdrinks

Themen:

- Alkoholfreie Getränke
- Wasser & Nearwater
- Eis & Desserts
- Fingerfood & Snacks
- Fuhrpark
- Hoteltexilien & Wäschepflege
- Hotelsoftware
- Kulinarische Spezialitäten
- Milch & Käse
- Spültechnik
- Tischkultur & Ambiente
- Versicherungen

AUSGABE 5

13. SEPTEMBER 2021

Anzeigenschluss: 12. August 2021

Druckunterlagenschluss: 19. August 2021

Sonderthema: Pasta & Saucen

Messevorschau:

- **FAFGA Innsbruck** (20. – 23. September 2021)
- **Anuga Köln** (9. – 13. Oktober 2021)
- **GUSTAV Dornbirn** (15. – 17. Oktober 2021)
- **Hotel Bozen**

Themen:

- Abrechnungssysteme
- Berufsbekleidung: Tracht & Trends
- Bio-Trends
- Cash & Carry
- Customer-Stories
- Fleisch-Wild-Geflügel
- Kaffee- & Teespezialitäten
- Licht-Design & Raumkonzepte
- Reinigung & Hygiene
- Schanktechnologie
- Spirituosen & Miniaturen
- Weinlese & Weintrends
- Wellness & Spa
- Verpackungslösungen (Beyond Plastic)

AUSGABE 6

27. OKTOBER 2021

Anzeigenschluss: 23. September 2021

Druckunterlagenschluss: 30. September 2021

Sonderthema: Desserts, Süßspeisen & Wintereis

Messevorschau:

- **Alles für den Gast Salzburg** (6. – 10. November 2021)
- **IGEHO Basel** (20. – 24. November 2021)
- **Weinmesse Innsbruck** (25. – 27. November 2021)

Themen:

- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Bettwaren, Bettwäsche
- Bierspezialitäten: National und International
- Buffet & Bankett
- Energieversorgung
- Fish & Seafood
- Fuhrpark
- Getränkevielfalt
- Gewürze, Essig & Öl
- Großküche & Technik
- Heißgetränke
- Kulinarik
- Raumkonzepte
- Sekt & Prickelndes

AUSGABE 7

13. DEZEMBER 2021

Anzeigenschluss: 16. November 2021

Druckunterlagenschluss: 23. November 2021

Sonderthema: Weihnachts-Special

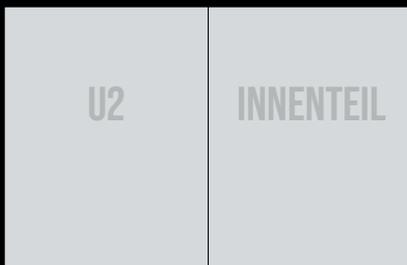
Themen:

- Aktuell: Die Wintersaison
- Alles für den Gast-Rückblick
- Bier: Festbock
- Süße Kulinarik
- Saison-Vorschau
- Produktneuheiten

Anzeigenformate

IHRE EINSCHALTUNG IM PROST-FACHMAGAZIN

Umschlagsseiten



Bezeichnung		Breite x Höhe	Preis
Titelseite	abfallend	230 x 244 mm	€ 7.700,-

ACHTUNG:

Bitte beachten Sie bei der Motivauswahl die Positionierung des PROST-Logos auf dem Titelbild. Die Unterkante des Logos ist ca. 74 mm vom oberen Seitenrand.

Umschlag S. 2	abfallend	230 x 297 mm	€ 6.450,-
Umschlag S. 3	abfallend	230 x 297 mm	€ 6.450,-
Rückseite	abfallend	230 x 297 mm	€ 7.050,-

Sonderformat 2. Umschlagseite + 1. Seite Innenteil	abfallend	460 x 297 mm	€ 11.150,-
---	-----------	--------------	------------

ACHTUNG:

als einzelne Seiten zu übermitteln (kein Druckbogen)

Premium-Seite



Sonderformat auf Seite 4

+ Firmennennung auf der Titelseite

Sonderformat S1	Satzspiegel	62 x 67 mm	€ 1.400,-
Sonderformat S2	Satzspiegel	62 x 126 mm	€ 1.800,-

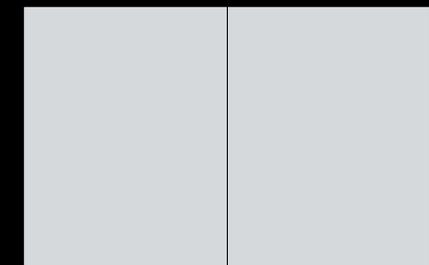
Firmenname (max. 12 Zeichen)
Branche (max. 21 Zeichen)
Homepage (max. 25 Zeichen)

Gewinnspiel + Logo auf der Titelseite		370 x 297 mm	€ 3.250,-
---	--	--------------	-----------

ANMERKUNG:

Wert des Gewinns: mindestens € 1.000,-

Innenseiten



Bezeichnung

**Panorama-
seite**

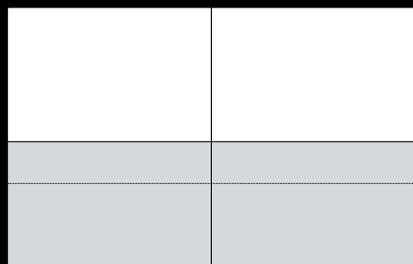
abfallend

Breite x Höhe

460 x 297 mm

Preis

€ 10.600,-



1/2 Panorama

abfallend

460 x 141 mm

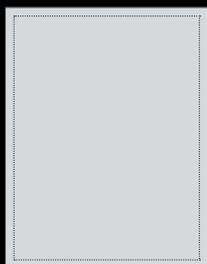
€ 6.550,-

1/3 Panorama

abfallend

460 x 96 mm

€ 5.250,-



1/1 Seite

abfallend
Satzspiegel

230 x 297 mm
200 x 262 mm

€ 5.850,-
€ 5.750,-



1/2 Seite

abfallend quer
abfallend hoch

230 x 141 mm
111,5 x 297 mm

€ 3.850,-

Satzspiegel quer
Satzspiegel hoch

200 x 126 mm
96,5 x 262 mm

€ 3.750,-



1/3 Seite

abfallend quer
abfallend hoch

230 x 96 mm
77 x 297 mm

€ 2.950,-

Satzspiegel quer
Satzspiegel hoch

200 x 81 mm
62 x 262 mm

€ 2.850,-



1/4 Seite

abfallend quer
abfallend hoch

230 x 73 mm
60 x 297 mm

€ 2.400,-

Satzspiegel quer
Satzspiegel hoch

200 x 58 mm
45 x 262 mm

€ 2.300,-

Advertorials

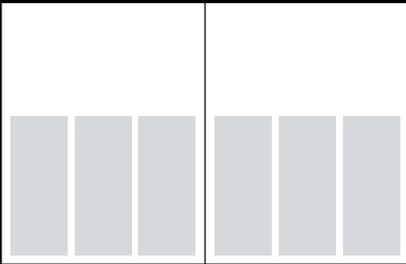
Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des PROST-Magazins entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Mögliche Formate sind 2/1-, 1/1-, 2/3-, 1/2- oder 1/3-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Das Advertorial muss erkennbar als „Werbung“ ausgezeichnet sein. Das Advertorial wird an unser Layout angepasst.



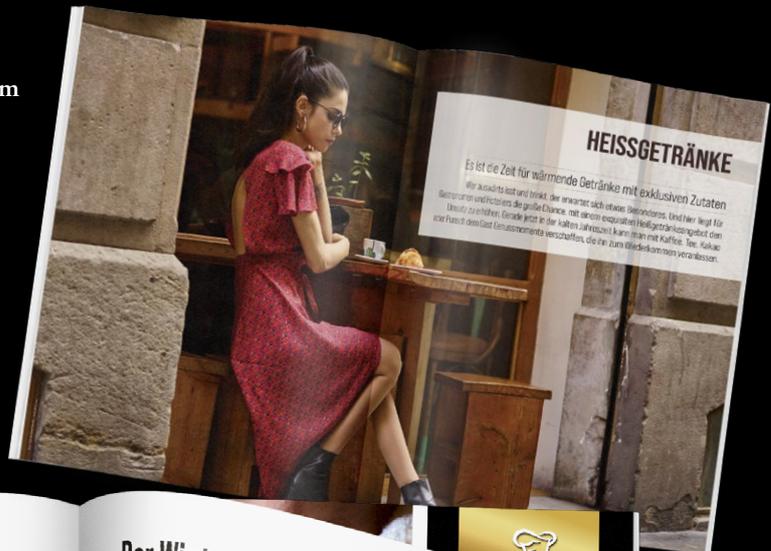
	Bezeichnung	Breite x Höhe	Preis
	2/1 Seiten Satzspiegel Text mit max. 7.000 Zeichen und max. 6 Fotos	400 x 262 mm	€ 7.950,-
	1/1 Seite Satzspiegel Text mit max. 3.300 Zeichen und max. 4 Fotos	200 x 262 mm	€ 4.550,-
	2/3 Seite Satzspiegel quer Satzspiegel hoch Text mit max. 2.600 Zeichen und max. 3 Fotos	200 x 181 mm 146 x 262 mm	€ 3.850,-
	1/2 Seite Satzspiegel quer Satzspiegel hoch Text mit max. 2.000 Zeichen und max. 2 Fotos	200 x 126 mm 96,5 x 262 mm	€ 3.150,-
	1/3 Seite Satzspiegel hoch Text mit max. 1.400 Zeichen und max. 2 Fotos	62 x 262 mm	€ 2.400,-

Produktnews



Satzspiegel
62 x 174 mm
€ 1.050,-

Text mit max. 1.100 Zeichen und ein Foto



Kaffee wird nicht mehr nur als Wachmacher getrunken, sondern vor allem zum Genuss.

Der Winter kann kommen

Ohne Kaffee, Tee, Kakao, Glühwein oder Punsch – es gibt sehr viele Rezepte und Zubereitungsmöglichkeiten für Heißgetränke. Wer sein Getränkeangebot entsprechend erweitert, der hat in diesem Winter die Nase vorn.



Frecher Aprés-Ski-Genuss Prinz Heiße Orange

Nach einem sonnigen Tag im Schnee erwacht bei Wintersportfans die Lust auf angenehme Heißgetränke. Dabei erfreuen sich besonders die Heißen Sorten der Fein-Diversen-Prinzipalität besonders beim Kaffeebegeisterten.

Um den Aprés-Ski-Genuss mehr Abwechslung zu bieten, hat die Heiße Orange 10 % Voll. Diese zuckern wir aus selbstgepressten aromatisierten Orangen und Feinen Diversen wie Zimt und Vanille. Da Konzentrat mit jedem Schluck garantiert Winterstimmung auf.

Auf 90 °C erhitzt ist die Heiße Orange ein fruchtig feines Heißgetränk, das sowohl auf warmen Aprés-Ski-Partys als auch auf dem Frühstückstisch schmeckt.

www.prinzipal.de



Vielfältiges Filterkaffeeangebot in optimaler Serviertemperatur

Die Carlo G4 Thermofilter (Elektronikmaschine, die in Österreich durch den Kaffeeschmeckerwettbewerb Schmecker gewählt wird, bietet Betrachtern ein durchdachtes Konzept, mit dem sich nicht nur hohe Kaffeequalität und ein vielfältiges Angebot an Filterkaffees, sondern auch Serviceleistungen (z.B. Ersatzteile) gewährleisten lassen. Das Besondere an der Carlo G4 Thermofilter besteht in einem intelligenten und energieeffizienten System, das die optimale Temperatur für das Kaffeezubereiten garantiert und ein optimales Aroma sichert.

Diese Kombination sichert die Anpassung des Filterkaffeeangebots – gleichwohl im Hinblick auf die Vielfalt der Möglichkeiten wie auch die erwartete Gütequalität. Ein weiterer Service-Vorteil ist das große Plus für die Kaffeequalität (die „Frankfurt“-Awards für Gastronomie, Service und weitere Informatik wie das Personal über den Füllstand der Behälter und die Qualität des Filterkaffees, das die Aktivität und die Zubereitung (frisches Heißgetränk) sowie durch abgestimmt werden können.

www.schmecker.com



Nespresso Professional Originals – Für jeden Geschmack

Die Nespresso Professional Originals Serie stellt ein vielfältiges Angebot an Kaffeebegeisterten dar. Die Serie umfasst eine Auswahl an Kaffeebegeisterten, die sich durch ihre Vielfalt und ihre Qualität auszeichnen. Die Nespresso Professional Originals sind eine Serie von Kaffeebegeisterten, die sich durch ihre Vielfalt und ihre Qualität auszeichnen.

www.nespresso.com



Produktqualität in Barista-Qualität

Das ist die Qualität, die Sie bei Nespresso Professional Originals finden. Die Nespresso Professional Originals sind eine Serie von Kaffeebegeisterten, die sich durch ihre Vielfalt und ihre Qualität auszeichnen.

www.nespresso.com



WEDL Kaffee aus Leidenschaft

Das ist die Leidenschaft, die Sie bei Wedl Kaffee finden. Die Wedl Kaffee sind eine Serie von Kaffeebegeisterten, die sich durch ihre Leidenschaft und ihre Qualität auszeichnen.

www.wedl.com

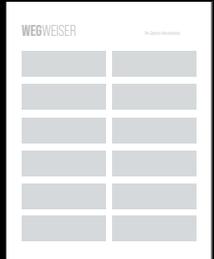


Unilever Food Solutions

Das ist die Leidenschaft, die Sie bei Unilever Food Solutions finden. Die Unilever Food Solutions sind eine Serie von Kaffeebegeisterten, die sich durch ihre Leidenschaft und ihre Qualität auszeichnen.

www.unilever.com

Branchenfürer



Wegweiser
für 7 Ausgaben
Satzspiegel
96 x 30 mm
€ 150,-

Sonderwerbeformate

DIE LÖSUNG FÜR IHRE SPEZIALANFORDERUNGEN

Beilagen

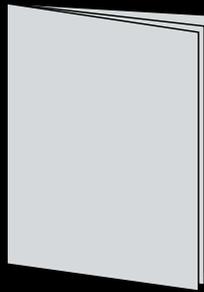
Format max. 210 x 292 mm
bis 10 g per 1.000 Stk. € 195,-
bis 20 g per 1.000 Stk. € 215,-
bis 30 g per 1.000 Stk. € 235,-
bis 40 g per 1.000 Stk. € 255,-

Preise gültig für Beilagen an unbestimmter Stelle.

Mehrkosten für Platzierung an bestimmter Stelle per 1.000 Stk. € 59,-

Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung richtet sich nach den jeweiligen Tarifen der Post.

Beileimer



Format: 225 x 297 mm, 2-seitig
bis 10 g mit 135 g/m² per 1.000 Stk. € 209,-
bis 20 g mit 170 g/m² per 1.000 Stk. € 239,-

Druckkosten mit 135 g/m²: 25.000 Stk. € 1.650,-
weitere 1.000 Stk. € 43,-

Druckkosten mit 170 g/m²: 25.000 Stk. € 1.850,-
weitere 1.000 Stk. € 49,-

Format: 440 x 297 mm, 4-seitig, 1 x gefalzt,
bis 20 g mit 135 g/m² per 1.000 Stk. € 249,-
bis 30 g mit 170 g/m² per 1.000 Stk. € 279,-

Druckkosten mit 135 g/m²: 25.000 Stk. € 2.290,-
weitere 1.000 Stk. € 75,-

Druckkosten mit 170 g/m²: 25.000 Stk. € 2.590,-
weitere 1.000 Stk. € 95,-

Banderole

540 - 550 x 60 - 100 mm, 4/0C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

Druckkosten: 25.000 Stk. € 1.750,-
weitere 1.000 Stk. € 43,-

Kosten für Banderole umlegen, mit Klebepunkt versehen per 1.000 Stk. € 145,-

Zangenbanderole

560 - 600 x 75 - 100 mm, 4/0 C, abfallend,
Bilderdruck: Holzfrei gl. 135 g/m²

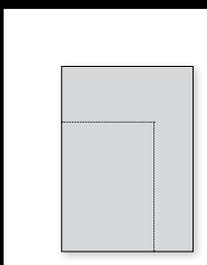
- 560 mm Banderole: 2 Laschen links und rechts eingefalzt auf ca. 50 mm
- 620 mm Banderole: 2 Laschen links und rechts eingefalzt auf ca. 80 mm

Druckkosten: 25.000 Stk. € 1.975,-
weitere 1.000 Stk. € 49,-

Kosten für Banderole umlegen, mit Klebepunkt versehen und auf bestimmte Seite kleben per 1.000 Stk. € 219,-



Tip on Card



Am Bogenanfang oder -ende geklebt
(nur in Verbindung mit einer Anzeige)
148 x 210 mm (A5) oder
105 x 148 (A6, Postkarte)
bis 10 g per 1.000 Stk. € 255,-

Mehrkosten: Aufkleben an bestimmter Stelle per 1.000 Stk. € 69,-

Druckkosten auf Anfrage.

LIEFERADRESSE FÜR IHRE BEILAGEN:

Walstead NP Druck GmbH
z. H. Expedit Warenannahme
Zufahrt Laderampe Nord
Gutenbergstraße 12
3100 St. Pölten

Wichtig: Die Beilagen müssen lose größtmöglich verschränkt abgestellt werden – bitte nicht gebündelt.

BASIS-INFO – GUT ZU WISSEN

Erscheinungsweise

Das PROST-Magazin erscheint 7 Mal jährlich. Sonderauflagen auf Anfrage möglich.

Druck & Endfertigung

Magazin in Hot-Melt Klebebindung,
Umschlag: 4/4 färbig Bogenoffsetdruck
Bilderdruck: 250 g/m² Claro Bulk, 4-stg.
Kern: 4/4 färbig Rollenoffset, 70 g/m²
Uno Web white bulky 1.1 mit Volumen

Formate

Seitenformat:
230 x 297 mm, Breite x Höhe
Satzspiegel:
200 x 262 mm, Breite x Höhe
zzgl. 3 mm Überfüller an
allen Kanten bei abfallenden
Formaten

Preise

Alle Preise in Euro, zzgl.
5 % Werbeabgabe (entfällt bei
Druck-/Produktionskosten und
Onlineprodukten), 20 % MwSt.
Platzierungszuschlag: 20 %

Staffelrabatt

ab 3 Einschaltungen: 10 %
ab 6 Einschaltungen: 15 %
ab 12 Einschaltungen: 20 %

Es gelten die allgem. Anzeigenbedingungen des
österreich. Zeitschriftenverbandes – verlautbart im
Amtsblatt der „Wienerzeitung“ vom 26.1.1980.
Gerichtsstand Linz.



Datenübermittlung

Daten per E-Mail (kleiner als 10 MB) oder per WeTransfer (wetransfer.com, größer als 10 MB)
an grafik@prost-magazin.at; FTP-Server auf Anfrage

ANZEIGEN

Datenformat: .pdf, .indd, .psd
Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite
Bildauffösung: mind. 300 dpi
Farbe: CMYK, keine Schmuckfarben
Profil: PSO LWC
Schriften: Eingebettet oder als Pfad

ADVERTORIALS, PRODUKTNEWS

Datenformat Text: .doc, .txt
Zeichenangaben inkl. Leerzeichen
Datenformat Bildmaterial: .jpg, .tiff
Bildauffösung: mind. 300 dpi
Farbe: CMYK
Profil: PSO LWC

Online-Marketing

PRÄSENT SEIN AUF DER WEBSITE DES PROST-MAGAZINS

a. Superbanner
728 x 90 px
€ 1.350,-

b. Fullbanner
468 x 60 px
€ 1.150,-

c. Skyscraper Standard
120 x 600 px
€ 1.450,-

d. Skyscraper Wide
160 x 600 px
€ 1.550,-

e. Advertorial
Ein Monat lang an
1. Stelle in gewählter
Kategorie
Text + Bild
€ 890,-

f. PR-Bericht online
Text + Bild
€ 350,-

g. Content Banner
300 x 100 px
€ 990,-

h. Content Ad
300 x 250 px
€ 1.290,-

i. Half Page Ad
300 x 600 px
€ 2.090,-

Werben auf www.prost-magazin.at

Nur einen Klick entfernt: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und unkompliziert mit einer Schaltung auf der PROST-Newsplattform.

Entscheiden Sie sich für preiswerte Online-Werbeformate.
Alle Preise pro Monat, in Euro, zzgl. 20% MwSt.

STATISTIK (Ø MONAT)	
Nutzer.....	3.000
Sitzungen	3.500
Seitenaufrufe.....	5.500

Werben per E-Mail



Newsletter

STATISTIK (Ø NEWSLETTER)

Empfänger 13.500
 Geöffnete E-Mails.....2.250
 Klicks.....2.300

Erscheinungstermin: 14-tägig bzw. monatlich
 und zu den Messeterminen

Newsletter-Banner

624 x 91 px

€ 1.200,-

PR-Bericht

Teaser mit Bild im Newsletter und
 Verlinkung auf Ihren PR-Bericht
 auf www.prost-magazin.at

€ 750,-

Business-Newsletter

Transportieren Sie Ihre Neuigkeiten im Rahmen eines
 eigenen Newsletters zu Ihrem **Wunschtermin**.

Aufbau: Einleitungstext, 3 Featured-Teaser und max.
 3 Teaser bzw. Gestaltung nach Ihren Designvorstellungen.
 Anzeigenschluss: 5 Tage vor Erscheinungsdatum.

€ 2.950,-

Datenübermittlung

Daten per E-Mail an grafik@prost-magazin.at

BANNER

Datenformat: .jpg, .png, .gif
 weitere Datenformate auf Anfrage
 Farbe: RGB

ADVERTORIALS, PRESSEBERICHT

Datenformat Text: .doc, .txt
 Zeichen: empfohlen bis zu 3.500 inkl. Leerzeichen
 Datenformat Bildmaterial: .jpg, .png
 bis max. 6 Fotos oder ein Foto und ein Video

PROST Fachmagazin

FÜR KULINARIK | GASTRONOMIE | HOTELLERIE UND TOURISMUS

amedien werbe- und verlags gmbh
Humboldtstraße 48
A-4020 Linz
Tel: +43(0)732/663093-0
Fax: +43(0)732/663093-85
E-Mail: office@prost-magazin.at

prost-magazin.at